



Toujours de la viande de bœuf répondant au critère le plus strict de protection des animaux chez McDonald's

Intensification de la collaboration avec IP-Suisse et l'Union Suisse des Paysans

5 Crissier, 28 janvier 2010 – **Depuis plus de 30 ans, McDonald's mise sur une politique d'achats nationale. Actuellement, plus de 80% des ingrédients proviennent de Suisse. Afin de promouvoir plus encore le bien-être des animaux, qui est déjà de haute qualité en Suisse, McDonald's achètera, à partir de février 2010, de la viande de bœuf suisse issue de l'élevage avec sorties régulières en plein air (SRPA). Ce**

10 **standard SRPA va au-delà des exigences de la législation suisse sur la protection des animaux. Après nouvel accord avec l'Union Suisse des Paysans (USP), McDonald's va payer aux producteurs AQ-Viande Suisse et IP-Suisse une prime de 40 francs par bœuf dans le cadre de ce standard strict de protection des animaux. Ainsi, outre les exploitations faisant partie d'Assurance qualité Viande Suisse, les**

15 **membres d'IP-Suisse pourront continuer à vendre leurs animaux à Bell pour McDonald's.**

 „En collaboration avec notre fournisseur de viande de longue date Bell, ainsi que les partenaires Union Suisse des Paysans et IP-Suisse, nous avons trouvé une solution à long terme concernant l'achat de notre viande de bœuf, et ce conformément aux

20 nouvelles conditions du marché”, explique Rhea Beltrami, Supply Chain Director McDonald's Suisse. „Nos exigences sont les suivantes: 100% de viande de bœuf suisse remplissant dans leur intégralité nos standards de qualité, une norme de protection des animaux plus stricte que ce que prévoit la législation suisse et un prix conforme au

 marché." A partir de février 2010, les agriculteurs suisses pourront livrer à Bell AG,

Oensingen (SO), leurs bœufs élevés selon le programme de sorties régulières en plein air (SRPA). Avec cette viande, Bell est chargée de fabriquer les steaks hachés des hamburgers de McDonald's.

Sorties régulières en plein air (programme SRPA)

30 Dans le règlement SRPA, la Confédération exige des paysans que leurs animaux passent au moins 26 jours par mois en été et 13 jours par mois en hiver dehors (pré ou parcours). „Nous saluons le fait que pour sa viande de bœuf, McDonald's se réfère au programme SRPA d'élevage et contribue ainsi à promouvoir une agriculture locale respectueuse des animaux", explique Hans-Ulrich Huber, responsable de la Protection

35 suisse des animaux (PSA). „Les sorties régulières en plein air – en hiver comme en été – constituent un élément important permettant de garantir un élevage correct d'animaux de rente, ainsi que le bien-être et la santé des bêtes", explique Roman Weibel, directeur de KAGfreiland.

Prime de 40 francs pour un standard plus élevé de protection des animaux

40 „Pour nous, ces efforts supplémentaires des agriculteurs en matière de protection des animaux sont importants ; c'est pourquoi nous versons en plus une prime de 40 francs par bête dont l'élevage remplit nos exigences en matière de qualité", explique Rhea Beltrami. Cette prime a été fixée après d'intenses négociations entre McDonald's et ses partenaires et sera versée pour les animaux des classes de charnure C, H, T ou A et des

45 classes de tissus gras 3, 4 ou 5." „Les partenaires tels que McDonald's, qui misent et investissent dans la qualité suisse depuis de nombreuses années, sont très importants pour nos agriculteurs", ajoute Hansjörg Walter, président de l'Union Suisse des Paysans. La mise en application de ce nouveau programme, ainsi que les coûts reposent sur la structure efficace et certifiée d'Assurance Qualité Viande Suisse (AQ-Viande Suisse),

50 respectivement sur celle d'IP-Suisse ou d'autres labels de qualité.

McDonald's et IP-Suisse restent partenaires – également pour la viande de bœuf

McDonald's et IP-Suisse travaillent ensemble depuis 1999 et s'apprécient mutuellement en tant que partenaires. 100% du blé, ainsi qu'une partie de l'huile de colza achetés par McDonald's proviennent de l'agriculture IP-Suisse. L'entreprise de restauration rapide entend également continuer à acheter une partie de sa viande de bœuf auprès des agriculteurs IP-Suisse, sous condition que la viande remplisse les exigences de qualité imposées aux steaks hachés des Big Mac & Co. „Nous sommes ravis de pouvoir continuer à collaborer avec McDonald's pour la viande de bœuf et de savoir que nos agriculteurs profiteront d'une prime relative à un standard plus élevé de protection des animaux", explique Fritz Rothen, directeur d'IP-Suisse.

4% de la viande de bœuf suisse vendue en Suisse

En 2009, McDonald's Suisse a acheté 3'900 tonnes de viande de bœuf auprès d'agriculteurs suisses. Pour l'entreprise, il est important que l'élevage, l'engraissement, l'abattage et le traitement de la viande aient lieu en Suisse. Ces 3'900 tonnes correspondent à un peu plus de 4% des 90'000 tonnes de viande de bœuf consommées chaque année dans le pays.

Pour de plus amples informations:

McDonald's Suisse, Rue de Morges 23, 1023 Crissier
Nicole Schöwel, tél. 021 631 12 40, fax 021 631 12 49
E-mail nicole.schoewel@ch.mcd.com, www.mcdonalds.ch

Union Suisse des Paysans, Assurance Qualité Viande Suisse, Laurstrasse 10, 5200 Brugg
Martin Rufer, tél. 078 803 45 54, fax 056 462 51 11
E-mail martin.rufer@sbv-usp.ch, www.sbv-usp.ch

IP-Suisse, Rütli, 3052 Zollikofen
Fritz Rothen, tél. 079 444 72 62, fax 031 910 60 49
E-mail rothen.fritz@ipsuisse.ch, www.ipsuisse.ch

Bell AG, Dünnerstrasse 31, 4702 Oensingen
Josef Dähler, tél. 079 31 56 56, fax 062 38 53 98
E-mail DaehlerJ@bell.ch, www.bell.ch